

El homenaje de Sabine Marcelis a Verner Pantón

Vitra. Lo último de Sabine Marcelis es el proyecto de decoración del VitraHaus Loft y es un homenaje muy especial. La diseñadora de los Países Bajos ha personalizado con sus colores y acabados una edición limitada de dos piezas icónicas de la marca suiza: la silla Pantón, que vuelve a marcar tendencia



con nuevos colores, y el taburete Visiona, que Marcelis reimagina con más tapicerías. Ambas son obra de Verner Pantón, uno de los diseñadores más emblemáticos del siglo XX.

Retratos olfativos de una flor o una fruta

Loewe Perfumes. La colección Loewe Home Scents es una colección de fragancias, elaboradas como un auténtico retrato olfativo de una planta, una flor o simplemente de la hierba. La colección ha sido

creada en colaboración entre el director creativo de la marca, Jonathan Anderson, y la perfumista de la 'maison', Nuria Cruelles. Aromas a tomate, wasabi o naranja que llevan el huerto al hogar.



Una luz que adopta infinitas posiciones

Jorge Herrera Studio. 'Magic Stick' es una luz disruptiva diseñada por dicho estudio que adopta infinitas posiciones y gira 360°, ofreciendo una versatilidad única en decoración. Inspirada en el movimiento de los palillos, las

pértigas de los atletas, las lanzas y las hélices de un helicóptero, esta lámpara convierte el techo en un lienzo, permitiendo la creación de efectos visuales y escenarios dinámicos de luces y sombras.



ENTREVISTA JOSÉ MARÍA DE CÁRDENAS Y LUIS YBARRA, SOCIOS FUNDADORES DE EDDEA

“Un proyecto frente a la Giralda es un reto”

Los arquitectos del estudio sevillano lideran la transformación de un edificio de alto valor patrimonial de la ciudad en un hotel de cinco estrellas gran lujo

Sonia Mora. Sevilla

Fundada en Sevilla hace 30 años, Eddea es una firma internacional de arquitectura y urbanismo, con iniciativas en España, Europa, Asia y África. Como hitos del estudio, en el exterior destacan el Centro de Música Pop en la bahía de Kaohsiung en Taiwán y el Barrio Español de Moscú con 5.500 viviendas, y en el territorio nacional, la sede de Garrigues y el residencial Casa Forestier en la capital andaluza, o el Museo Íbero de Jaén.

Entre sus proyectos actuales más relevantes figura, además del diseño del futuro Distrito Urbano Portuario de Sevilla, un nuevo hotel ya en ejecución de cinco estrellas gran lujo que operará Serras Collection, en un icónico edificio en la Avenida de la Constitución de la ciudad hispalense, frente a la Catedral. Tendrá 43 habitaciones y un restaurante con cocina de autor.

Tras presentar varias propuestas de uso a CBRE, consultora que había recibido el encargo del propietario, RetailCo, de buscar el mejor aprovechamiento al inmueble anteriormente ocupado por el Banco Popular, la transformación hotelera se reveló como la más interesante. De sus detalles reflexionan para EXPANSIÓN los socios fundadores de Eddea, José María de Cárdenas y Luis Ybarra.



Sede de Eddea. De Cárdenas e Ybarra, en su estudio, en pleno Puerto de Sevilla.

– Están actuando sobre una casa de Anibal González y dos de Juan Talavera, exponentes de la arquitectura regionalista sevillana. ¿Qué significa para ustedes?

José María de Cárdenas: El edificio está integrado por tres casas –más una cuarta trasera– protegidas por su alto

valor patrimonial. Trabajar sobre un edificio de Anibal González representa un reto y una gran responsabilidad, y hacerlo a 25 metros de la fachada de la Catedral y a 150 metros de la Giralda, más aún. Nos preocupa que esas casas, que tienen más de un siglo, envejecan bien. Por eso las preparamos para los próximos cien años. Por otra parte, participar con un hotel de primer nivel, en un mo-

mento en el que el turismo de la ciudad experimenta un especial dinamismo, es un paso muy importante en nuestra trayectoria.

– Y un desafío arquitectónico importante...

Luis Ybarra: Sin duda, porque hay que insertar una estructura nueva en la ya existente, intentando en la medida de lo posible recuperar la esencia original, el ambiente, la ar-



El proyecto de reconversión interviene sobre 3.700 metros cuadrados, con tres casas del regionalismo sevillano conformando la fachada principal.

que logramos a través de la iluminación, los suelos o el diseño. También restituimos el patio interior, configurado como un patio tradicional de una casa sevillana, que además se convierte en una excelente herramienta bioclimática. La cubierta, visible desde muchos sitios, se transforma en una fachada más. El interiorismo, que abordamos de la mano de especialistas, está basado en la arquitectura regionalista que utiliza solo ladrillo, metal, madera y cerámica vidriada. Y apostamos por el agua, tanto en la cubierta como en el patio con la jardinería.

– ¿La fachada se conserva?

L.Y.: Son más de 100 metros lineales, que no se tocan. La piel del edificio se someterá a un tratamiento especializado y una depuración de la carpintería respetando los colores originales, tras un análisis previo muy exhaustivo para ver el estado del ladrillo, el mortero, el alicatado, etc.

– ¿Ilusionados con el inicio de los trabajos?

J.M.C.: Mucho, pero también muy conscientes de lo que representa este proyecto. Es una obra muy visible, que nos pone en el punto de mira. El eje de nuestro trabajo es resolver cualquier dificultad que vaya surgiendo con diseño, pero también con pasión. Como decimos siempre, obras son amores.

– Serras está muy focalizado en el público americano. ¿Este hecho les ha condicionado el diseño?

L.Y.: No, porque teníamos muy claro que es un público que adora la Plaza de España, obra también de Anibal González. Esta coincidencia con lo que el visitante americano busca cuando viene al sur de Europa nos impulsa aún más a recobrar su esencia.

quitectura que Anibal González imaginaba. No queríamos que fuese una fachada sin correspondencia con lo que hay detrás.

– ¿Cómo van a conseguirlo?

J.M.C.: En primer lugar, intentando que las tres casas originales se reconozcan individualmente en la planta baja a medida que se avanza de una a otra, una transición que se perdió con la intervención anterior y